

Consultant Digital Marketing (all genders | Voll- oder Teilzeit)

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Digital Marketing Consultant mit spezifischem analytischen Detailwissen und Umsetzungskompetenz, um unser Team zu verstärken.

Du berätst und betreust anspruchsvolle Bestands- und Neukunden bei der Weiterentwicklung der Digital Marketing Strategien und Maßnahmen. Hierbei stärkst du unser Team insbesondere in den Bereichen der relevanten Performancekanäle sowie aktuellen Technologien und Bewertungsmethoden.

Deine Aufgaben sind vielseitig und ganzheitlich. Du bist sowohl für die Entwicklung sowie für die Präsentation der erarbeiteten Strategien und Optimierungsvorschläge verantwortlich und sorgst so mit großem Engagement für die effiziente Weiterentwicklung unserer Kunden.

Deine Aufgaben:

- Digital Marketing-Beratung in den Bereichen Performancemarketing, Technologie sowie Bewertungs- und Steuerungsmethoden
- Erarbeitung von kundenspezifischen Digital Strategien
- Identifikation und Realisierung von Potenzialen und Handlungsempfehlungen
- Analyse und Konzeption von Digitalmaßnahmen zur Effizienzsteigerung der Kunden
- Vorbereitung und Durchführung von Kunden-Schulungen und Workshops

Dein Profil:

- mindestens zweijährige Berufserfahrung im Bereich eCommerce, Digital Marketing und/ oder Unternehmensberatung
- ausgeprägte analytische und konzeptionelle Fähigkeiten, sowie technisches Verständnis
- eine hohe Online-Affinität
- Kenntnisse und Erfahrungen der aktuellen System- und Toollandschaft
- selbständige und strukturierte Arbeitsweise
- sicheres Auftreten und Überzeugungskraft
- Hands-on-Mentalität und Teamgeist

Wir bieten:

- ein innovatives, wachstumsstarkes Unternehmen
- umfangreiche Möglichkeiten zur aktiven Mitgestaltung und Selbstverwirklichung
- ein kleines, zielstrebiges Team mit einem angenehmen Arbeitsklima
- flexible Arbeitszeiten
- Homeoffice und Remote Möglichkeiten

Wir sind gespannt dich kennenzulernen.

Bitte sende deine Bewerbungsunterlagen mit Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins sowie Gehaltsvorstellungen an Nina Grimme, nina@digitalforward.de.