

Online Marketing Manager:in (all genders | Voll- oder Teilzeit)

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine(n) Online Marketing Manager:in um unser Team zu verstärken.

Du bist ein wichtiger Teil unseres Teams in Hamburg. Du erhältst Einblicke in alle Facetten des Online-Marketings. Von der Analyse und Bewertung bis zur Steuerung und Optimierung lernst du die unterschiedlichen Herausforderungen der einzelnen Kanäle, Kundengruppen und Branchen kennen und lieben. Nach kurzer Zeit betreust und berätst du Kunden mit anspruchsvollen SEA-Konten und/ oder Mediastrategien aus abwechslungsreichen Branchen und bist Schnittstelle für externe und interne Ansprechpartner. Mit deiner kommunikativen und kundenorientierten Art überzeugst du sympathisch von deinen Strategien.

Deine Aufgaben:

- Begleitung bei der Analyse und Bewertung von Mediastrategien
- Unterstützung bei der Entwicklung von Handlungsempfehlungen und Potenzialabschätzungen sowohl kanalübergreifend als auch für die Kanäle SEA, Social Media etc.
- Strategische und operative Entwicklung von Kampagnenstrategien und neuen Strukturen
- Identifikation und Realisierung von Potenzialen zur kundenspezifischen Optimierung

Dein Profil:

- Erste Erfahrungen im Bereich eCommerce und/oder Performance Marketing
- selbständige und strukturierte Arbeitsweise
- gute analytische Fähigkeiten und hohe Online-Affinität
- Hands-on-Mentalität und Teamgeist

Wir bieten:

- ein innovatives, wachstumsstarkes Unternehmen
- umfangreiche Möglichkeiten zur aktiven Mitgestaltung und Selbstverwirklichung
- ein kleines, zielstrebiges Team mit einem angenehmen Arbeitsklima
- flexible Arbeitszeiten
- Homeoffice und Remote Möglichkeiten

Wir sind gespannt dich kennenzulernen.

Bitte sende deine Bewerbungsunterlagen mit Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins sowie Gehaltsvorstellungen an Nina Grimme, nina@digitalforward.de.