

## **Paid Media Manager:in** (all genders | Voll- oder Teilzeit)

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine(n) Paid Media Manager:in um unser Team zu verstärken.

Du bist ein wichtiger Teil unseres Teams in Hamburg. Du berätst unsere Kunden bei der Weiterentwicklung der Digital Marketing Maßnahmen mit dem Fokus auf Paid Media.

Wir freuen uns auf deine offene und kommunikative Art und deine Unterstützung bei der Entwicklung und Präsentation der erarbeiteten Strategien und Optimierungsvorschläge.

### **Deine Aufgaben:**

- Online Marketing-Beratung mit dem Schwerpunkt auf Paid Social und SEA Maßnahmen
- Erarbeitung von kundenspezifischen Online Strategien
- Identifikation und Realisierung von Potenzialen und Handlungsempfehlungen
- Planung, Umsetzung und Optimierung von Online Kampagnen
- Vorbereitung und Durchführung von Kunden-Schulungen und Workshops

### **Dein Profil:**

- mindestens zweijährige Berufserfahrung im Bereich Performancemarketing
- selbständige und strukturierte Arbeitsweise
- ausgeprägte analytische Fähigkeiten und hohe Online-Affinität
- Hands-on-Mentalität und Teamgeist

### **Wir bieten:**

- ein innovatives, wachstumsstarkes Unternehmen
- umfangreiche Möglichkeiten zur aktiven Mitgestaltung und Selbstverwirklichung
- ein kleines, zielstrebiges Team mit einem angenehmen Arbeitsklima
- flexible Arbeitszeiten
- Homeoffice und Remote Möglichkeiten

Wir sind gespannt dich kennenzulernen.

Bitte sende deine Bewerbungsunterlagen mit Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins sowie Gehaltsvorstellungen an Nina Grimme, [nina@digitalforward.de](mailto:nina@digitalforward.de).