

Consultant Digital Analytics (m/w)

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen motivierten Consultant Digital Analytics (m/w), um unser Team zu verstärken.

Sie betreuen anspruchsvolle Bestands- und Neukunden bei der Weiterentwicklung ihrer Website-Maßnahmen auf Basis konkreter Analyticsdaten.

Mit Ihrer analytischen und kommunikativen Art überzeugen Sie sympathisch und kompetent bei der Konzeption, Präsentation und Realisierung der spezifischen Kunden-Strategien. Mit großem Engagement sorgen Sie für die effiziente Weiterentwicklung unserer Kunden.

Ihre Aufgaben:

- Anforderungsanalyse sowie Evaluierung geeigneter Analytics- und Testing-Technologien für die Kunden
- Implementierungsunterstützung bei dem Einsatz der Analytics- und Testingtools.
- Definition und Entwicklung von kundenspezifischen KPIs sowie von performanceorientierten Reportings
- Analysen von Kunden-Webseiten zur Identifikation von Potenzialen und konkreten Handlungsempfehlungen
- Konzeption und Umsetzung von Maßnahmen zur Conversionsteigerung und Testingszenarien

Ihr Profil:

- mind. 2 Jahre Berufserfahrung in der Performance-/Conversion-Optimierung von eCommerce-Seiten
- Praktische Erfahrung mit den gängigen Web-Analyse- und Testings –Tools
- Verständnis der Performance-Marketing Kanäle (SEA, Display, etc.)
- ausgeprägte analytische Fähigkeiten und Prozessverständnis
- selbständige und strukturierte Arbeitsweise
- Hands-on-Mentalität und Teamgeist

Wir sind:

- ein innovatives, wachstumsstarkes Unternehmen mit umfangreichen Möglichkeiten zur aktiven Mitgestaltung und Selbstverwirklichung.
- ein junges, zielstrebiges Team mit einem produktiven und angenehmen Arbeitsklima.
- gespannt auf Ihre Bewerbungsunterlagen.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen mit Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins sowie Gehaltsvorstellungen an Nina Grimme, nina@digitalforward.de.