

Online Marketing Consultant mit SEA und/oder Display Schwerpunkt (m/w)

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen motivierten Online Marketing Consultant mit dem Schwerpunkt SEA und/oder Display (m/w), um unser Team zu verstärken.

Sie beraten und betreuen anspruchsvolle Bestands- und Neukunden bei der Weiterentwicklung der Performance Marketing Maßnahmen mit dem Fokus auf SEA und Displaymarketing.

Mit Ihrer offenen und kommunikativen Art überzeugen Sie sympathisch und kompetent bei der Entwicklung und Präsentation der erarbeiteten Strategien und Optimierungsvorschläge und sorgen mit großem Engagement für die effiziente Weiterentwicklung unserer Kunden.

Ihre Aufgaben:

- Online Marketing Beratung mit dem Schwerpunkt SEA und/oder Displaymarketing
- Erarbeitung von kundenspezifischen Online Strategien
- Identifikation und Realisierung von Potenzialen und Handlungsempfehlungen
- Planung, Umsetzung und Optimierung von Online Kampagnen in den Bereichen SEA und/oder Displaymarketing
- Vorbereitung und Durchführung von Kunden-Schulungen und Workshops

Ihr Profil:

- mindestens zweijährige Berufserfahrung in den Bereichen SEA und/oder Displaymarketing
- selbständige und strukturierte Arbeitsweise
- ausgeprägte analytische Fähigkeiten und hohe Online Affinität
- Hands-on-Mentalität und Teamgeist

Wir sind:

- ein innovatives, wachstumsstarkes Unternehmen mit umfangreichen Möglichkeiten zur aktiven Mitgestaltung und Selbstverwirklichung.
- ein junges, zielstrebiges Team mit einem produktiven und angenehmen Arbeitsklima.
- gespannt auf Ihre Bewerbungsunterlagen.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen mit Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins sowie Gehaltsvorstellungen an Nina Grimme, nina@digitalforward.de.