

Online Marketing Manager (m/w)

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen motivierten Online Marketing Manager (m/w), um unser Team zu verstärken.

Sie erhalten Einblicke in alle Facetten des Online Marketings. Von der Analyse und Bewertung bis zur Steuerung und Optimierung lernen Sie die unterschiedlichen Herausforderungen der einzelnen Kanäle, Kundengruppen und Branchen kennen und lieben. Nach kurzer Zeit betreuen und beraten Sie Kunden mit anspruchsvollen SEA Konten und/ oder Mediastrategien aus abwechslungsreichen Branchen und sind Schnittstelle für externe und interne Ansprechpartner. Mit Ihrer kommunikativen und kundenorientierten Art überzeugen Sie sympathisch von Ihren Strategien.

Ihre Aufgaben:

- Begleitung bei der Analyse und Bewertung von Mediastrategien
- Unterstützung bei der Entwicklung von Handlungsempfehlungen und Potenzialabschätzungen sowohl kanalübergreifend als auch für die Kanäle SEA, Performancedisplay, CRM etc.
- Strategische und operative Entwicklung von Kampagnenstrategien und neuen Strukturen
- Identifikation und Realisierung von Potenzialen zur kundenspezifischen Optimierung

Ihr Profil:

- Erste Erfahrungen Bereich eCommerce und/oder Performance Marketing
- selbständige und strukturierte Arbeitsweise
- gute analytische Fähigkeiten und hohe Online-Affinität
- Hands-on-Mentalität und Teamgeist

Wir sind:

- ein innovatives, wachstumsstarkes Unternehmen mit umfangreichen Möglichkeiten zur aktiven Mitgestaltung und Selbstverwirklichung.
- ein junges, zielstrebiges Team mit einem produktiven und angenehmen Arbeitsklima.
- gespannt auf Ihre Bewerbungsunterlagen.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen mit Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins sowie Gehaltsvorstellungen an Frau Nina Grimme, nina@digitalforward.de.